

19. Juni 2019

Deutscher Schachbund e. V.
Hanns-Braun-Straße
Friesenhaus I

14053 Berlin

Website des Deutschen Schachbunds

Liebe Schachfreunde,

vor einiger Zeit wurde ich gebeten, ein Angebot für die Entwicklung eines Themes für das Content Management System Contao für die Website schachbund.de abzugeben.

Für mich ist ein Theme für Contao nur ein Teil der Strategie. Andere Schritte sollten ggf. vorher erfolgen oder zumindest angedacht werden:

- **Schritt 1:** Entwicklung einer Corporate Identity des Schachbunds (für Print, Web, interne und externe Kommunikation). Das ist ein umfangreicher Prozess. Am Anfang könnte das umfassen: die Überlegungen für ein neues, abstrakteres Logo, ein Schema von verwendeten Farben, eine Auswahl einer oder mehrerer Schriften (ggf. aufgrund der dezentralen ehrenamtlichen Struktur Beschränkung auf frei verfügbare Schriften), Entwurf graphischer Gestaltungselemente (Web, Plakate etc.) und ggf. die Erstellung von Dokumentvorlagen für Briefe, Präsentationen, Protokolle, Rechnungen usw.
- **Schritt 2:** Entwicklung eines Konzepts für einen Datenpool beim DSB, der es ermöglicht, die Informationen, die auf verschiedenen Websites und in Programmen separat gespeichert sind, zusammenzubringen. Das erleichtert das Teilen von Informationen. Beispiele: In der DWZ-Datenbank sind im Grunde bereits alle Turniere in Deutschland gespeichert, allerdings leider nur die Einzelpaarungen, nicht die Endstände. Die Ergebnisse der obersten Ligen sind auf der Website im Bereich /SchachBL/ vorhanden, können aber (vermutlich) nicht als Snippets direkt auf der Startseite eingebunden werden. Endstände von Einzelmeisterschaften sind vermutlich in einzelnen Berichten und in Listen gespeichert, aber z. B. nicht mit den Personen direkt verknüpft. So ein Datenpool, ggf. über ein zu entwickelndes oder adaptierendes Datenaustauschformat (XML, JSON) für Turniere, würde verschiedene neue Abfragen ermöglichen: bspw. automatisierte Turnier-Biographien der Spitzenspieler oder eine Ergänzung der Vereinsdatenbank um die aktuelle Ligenzugehörigkeit, Platzierung, die Anzahl Deutscher Meisterschaften des Vereins usw. Auch kann dies ein erster Schritt sein, die Inhalte der verschiedenen existierenden Systeme auf verschiedenen Websites zusammenzuführen, ohne gleich die kompletten Systeme integrieren zu müssen.
- **Schritt 3:** Abstimmung, welche Inhalte auf der DSB-Website wie präsentiert werden sollen. Das reicht von der Auswahl von Themenbereichen wie Informationsseiten für Schacheinsteiger oder Informationen aus dem Verband über die Darstellung von Partien mit Diagrammen bis hin zu der Überlegung, wie und welche aktuell laufenden Turniere wie vorab/währenddessen/nach Ende des Turniers präsentiert werden sollen. Bei Turnieren können Mindestanforderungen festgelegt werden,

bspw. an die Berichterstattung, Liveübertragungen, Liveergebnisse, Bereitstellung von PGN-Dateien während und nach einem Turnier, Bildmaterial etc.

- **Schritt 4:** Plattform schachbund.de: Entwicklung eines Web-Layouts für schachbund.de und die anderen Schachbund-Seiten unter Berücksichtigung der CI und der gewünschten Inhalte; Festlegung der technischen Anforderungen an die Website.
- **Schritt 5:** Technische Umsetzung des Layouts als Theme. Ggf. ist es nützlich, vorher noch eine Stärken/Schwächen-Analyse verschiedener im Schachbereich benutzter Content Management Systeme im Vergleich zum vorhandenen System Contao zu erstellen. Auch wenn man bei Contao bleiben will, ist das hilfreich, um zu Erkennen, welche Funktionen ggf. bei Contao noch fehlen und ergänzt werden müssten. Aspekte können dabei sein: Geschwindigkeit (aktuelles System sehr langsam, aber vermutlich durch eine Änderung der Konfiguration lösbar), schachspezifische Erweiterungen wie Turnierergebnis-Darstellungen, Import von Daten aus anderen Programmen (Turnierdaten aus Swiss-Chess, Bundesliga-Ergebnisse, Live-Ergebnisse etc.), Darstellung von Partien und Diagrammen (PGN und FEN); Anmeldemöglichkeit zu Veranstaltungen (wie separat für die DSAM oder wie bei der DSJ für alle Veranstaltungen)

Gerade für den hochfrequentierten Bereich DWZ oder auch einen neuen Bereich Ergebnisdarstellung wäre es möglich, gezielt einen Werbepartner zu finden (beispielsweise wie auf fussball.de).

Ein wichtiger Aspekt ist die Schnelligkeit der Berichterstattung. Datenpools und Austauschformate können helfen, dass man mit weniger Manpower, weniger Arbeit Daten schneller aufbereitet auf der Website ausgeben kann. So wären auch Liveergebnisse bei Bundesliga-Wochenenden denkbar.

Viele Grüße

Gustaf Mossakowski